StroyDay.ru

Ведущий строительный портал России

МЕДИАКИТ

Кто мы?

StroyDay.ru — интернет-портал о строительстве и ремонте, который ежедневно посещают тысячи людей. Экспертный контент и истории пользователей, подробные пошаговые инструкции с фото и видео, онлайн-калькуляторы расчёта обеспечивают портал постоянным интересом читателей.

Рубрики

Строительство дома

- Утепление
- Водопровод и канализация
- Строительные материалы
- Фасад
- Крыша и кровля
- Печи и системы отопления
- Строительство забора
- Интерьерное оформление
- Электрохозяйство
- Электроприборы и освещение
- Придомовые постройки
- Ландшафтный дизайн
- Фундамент
- Инструменты и оборудование

Ремонт квартиры

- Окна и двери
- Установка и ремонт сантехники
- Стены и потолок
- Пол
- Электроприборы и освещение
- Интерьерные решения
- Балконы и лоджии
- Вентиляция

StroyDay.ru

Почему StroyDay.ru?

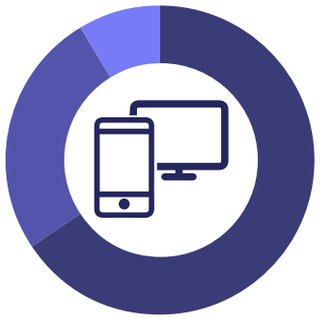
1. Более миллиона уникальных пользователей ежемесячно — охват заинтересованной аудитории по всей России
2. Только экспертный контент — статьи портала написаны вместе с профессиональными строителями и инженерами
3. Разнообразные рекламные форматы — гибкий инструмент для продвижения ваших товаров и услуг
4. Разработка индивидуальной комплексной стратегии по продвижению — или поможем выбрать подходящее для ваших задач размещение на портале
5. Доступ к статистике — убедитесь, что реклама на портале StroyDay.ru эффективна!
6. Оперативно решаем все ваши вопросы
7. Ежемесячная отчётность по результатам рекламной кампании

Аудитория

Основу аудитории **StroyDay.ru** составляют жители России в возрасте от 24 лет. Читатели портала находятся во всех уголках страны, что делает **StroyDay.ru** привлекательным местом размещения рекламы. Совокупная доля аудитории, расположенной в Москве и Санкт-Петербурге, составляет 27%.

1,2 млн
просмотров в месяц

800 000
уникальных посетителей в месяц



Устройства
- 65,6% ПК
- 25,8% смартфоны
- 8,62% планшеты

Пол
- 62% мужчины
- 38% женщины

Возраст
- 3% до 18
- 22% 18-24
- 36,3% 25-34
- 23,5% 35-44
- 15,3% от 45

По данным Яндекс.Метрики и liveinternet.ru

Виды сотрудничества

01 **БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА**
Просто, понятно, эффективно

02 **БРЕНДИРОВАНИЕ**
Ярко и с претензией

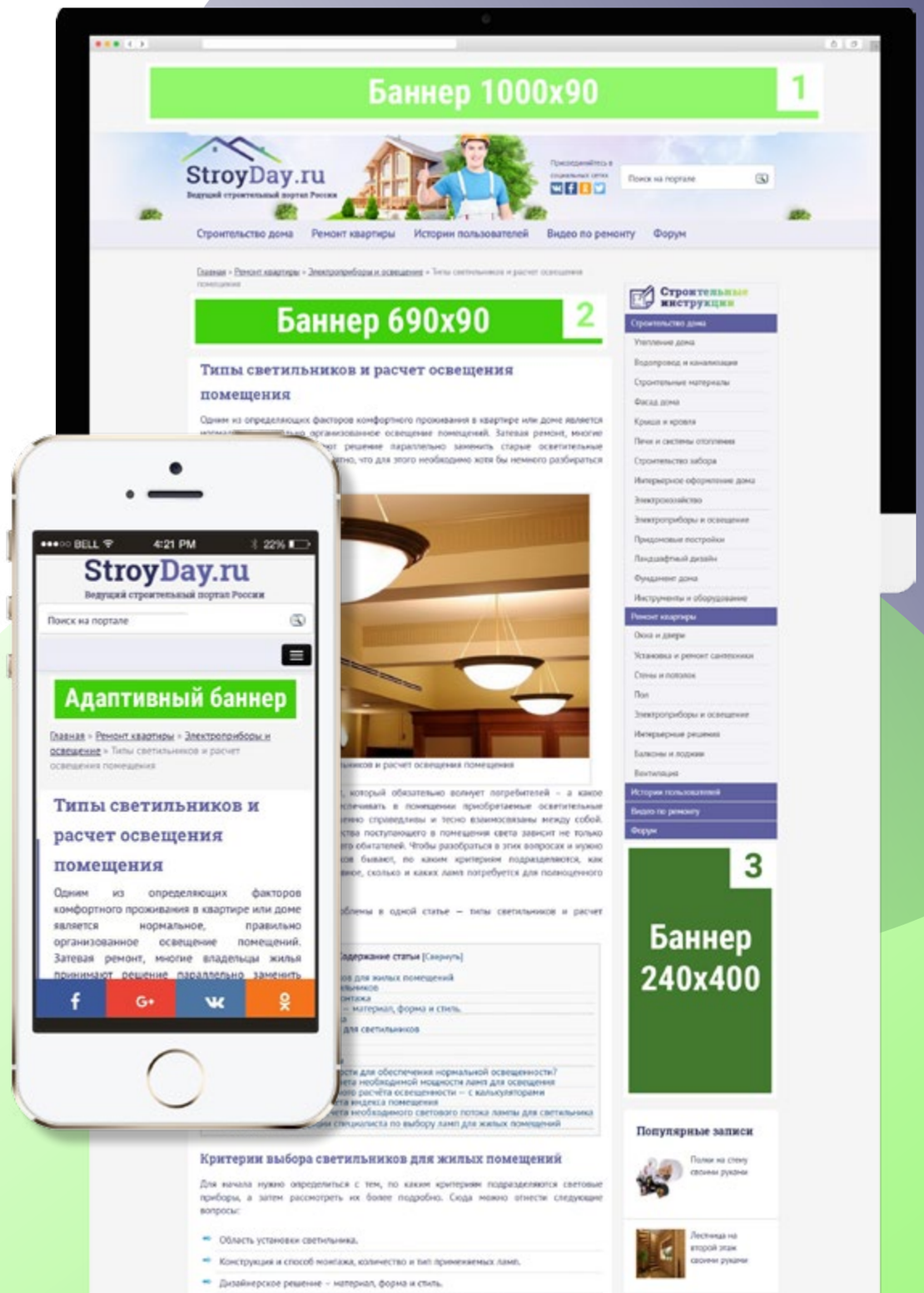
03 **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**
Интересно, органично, навсегда

04 **УСТАНОВКА ВИДЖЕТА SITE-CHAT.RU**
Контакты без усилий

stroyday.ru / Ведущий строительный портал России

Баннерная реклама

Баннерная реклама на портале **StroyDay.ru** решает сразу несколько задач: привлекает посетителей на ваш сайт и повышает узнаваемость вашей компании среди целевой аудитории.



Особенности баннеров:

- адаптируются в мобильной версии сайта
- баннер 2 отображается в начале и середине страницы
- баннер 3 закрепляется при прокрутке

Индивидуальные настройки:

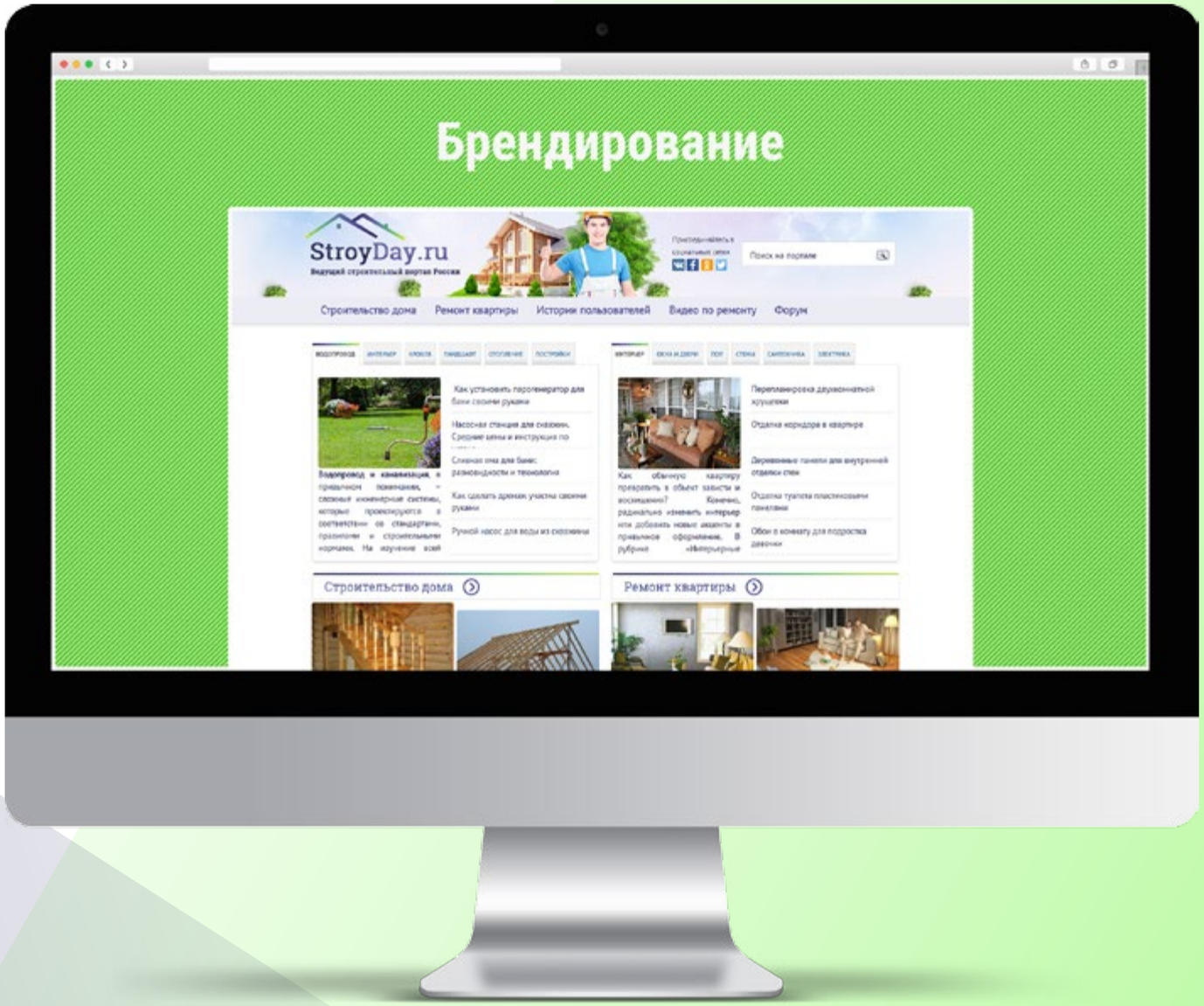
- статика или динамика
- геотаргетинг
- показ на отдельных страницах портала

У вас нет готового рекламного макета? Не проблема!
Мы разработаем дизайн баннера.

Брендирование

Брендирование — наиболее крупный и яркий формат размещения на портале. Если вы хотите повысить узнаваемость компании среди целевой аудитории, брендирование — идеальный вариант. Вас гарантированно заметят и запомнят, а клики и переходы станут приятным бонусом.

В качестве подложки могут использоваться как статичные, так и динамичные изображения. Брендирование может быть представлено верхней шапкой и боковыми подложками.



У вас нет готового рекламного макета? Не проблема!
Мы разработаем дизайн баннера.

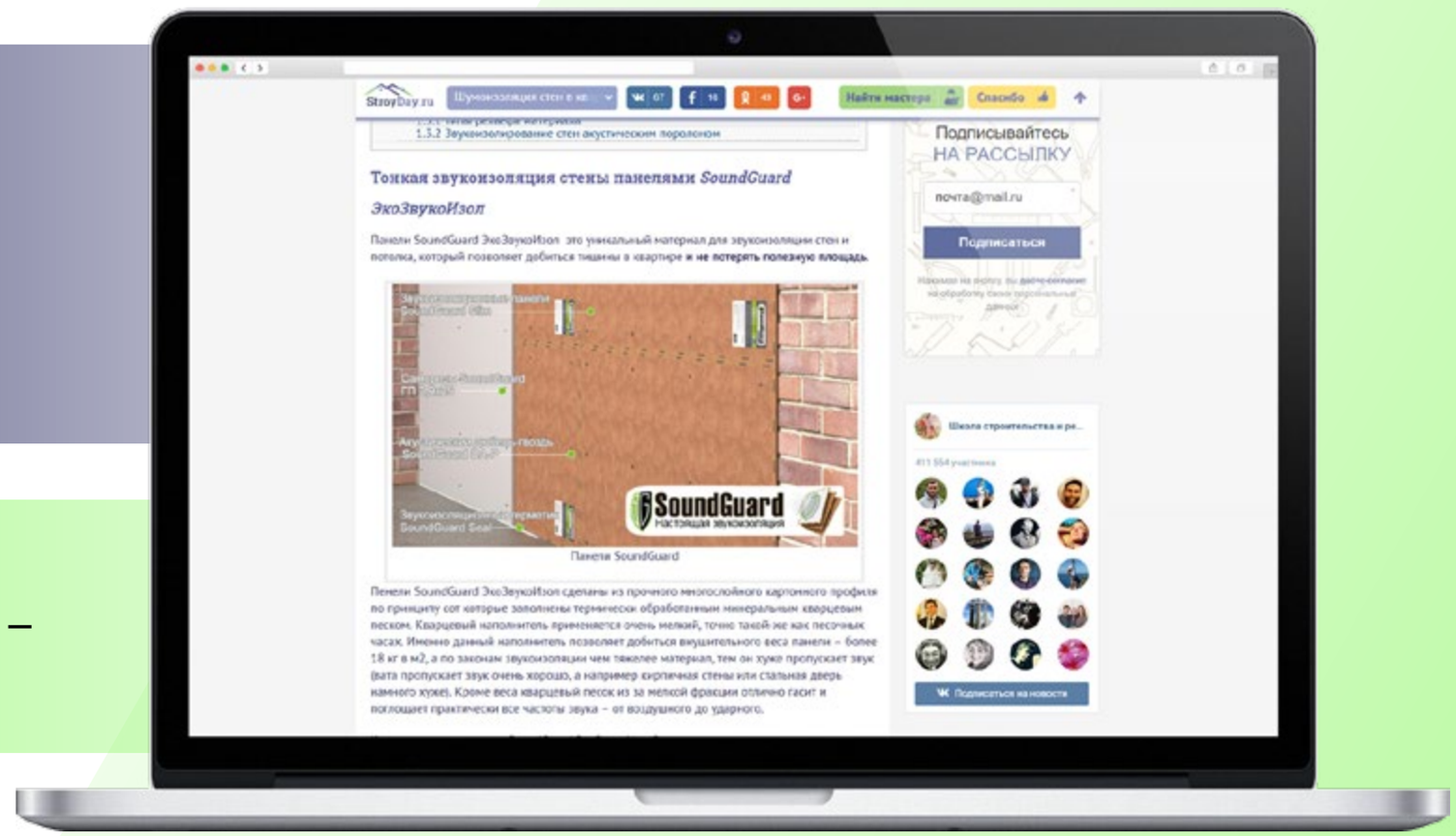
Нативная реклама

Иначе нативную рекламу называют естественной. В этом и заключено её основное преимущество — она органично встраивается в существующие форматы размещения материалов на портале и видна всем без исключения.

Нативная реклама размещается на портале навсегда — никуда не пропадёт и не исчезнет.

Форматы нативной рекламы на портале StroyDay.ru:

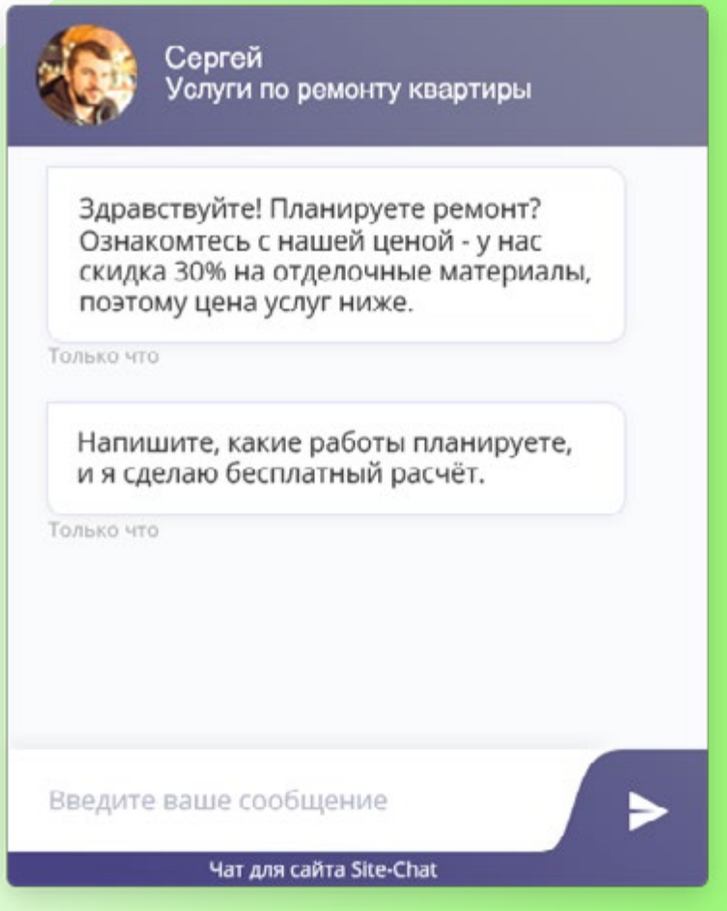
- спонсорская статья
- добавление спонсорского материала в уже существующую статью



Не хотите писать текст самостоятельно? Доверьте эту работу нам! С нами в штате — профессиональные копирайтеры.

Установка виджета Site-Chat.ru

Чат-бот Site-Chat.ru позволяет собрать контакты читателей портала, заинтересованных в ваших товарах и услугах.



Как это работает?

1. Виджет приветствует пользователя и предлагает расчёт стоимости услуг или консультацию.
2. Посетитель в специальном поле описывает, что ему нужно.
3. Виджет предлагает ввести контактные данные (номер телефона или e-mail).
4. Когда пользователь введёт всю необходимую информацию, заявка отправится на ваш e-mail или номер телефона. Вам остаётся связаться с клиентом и предложить свои услуги.

Дополнительные возможности виджета

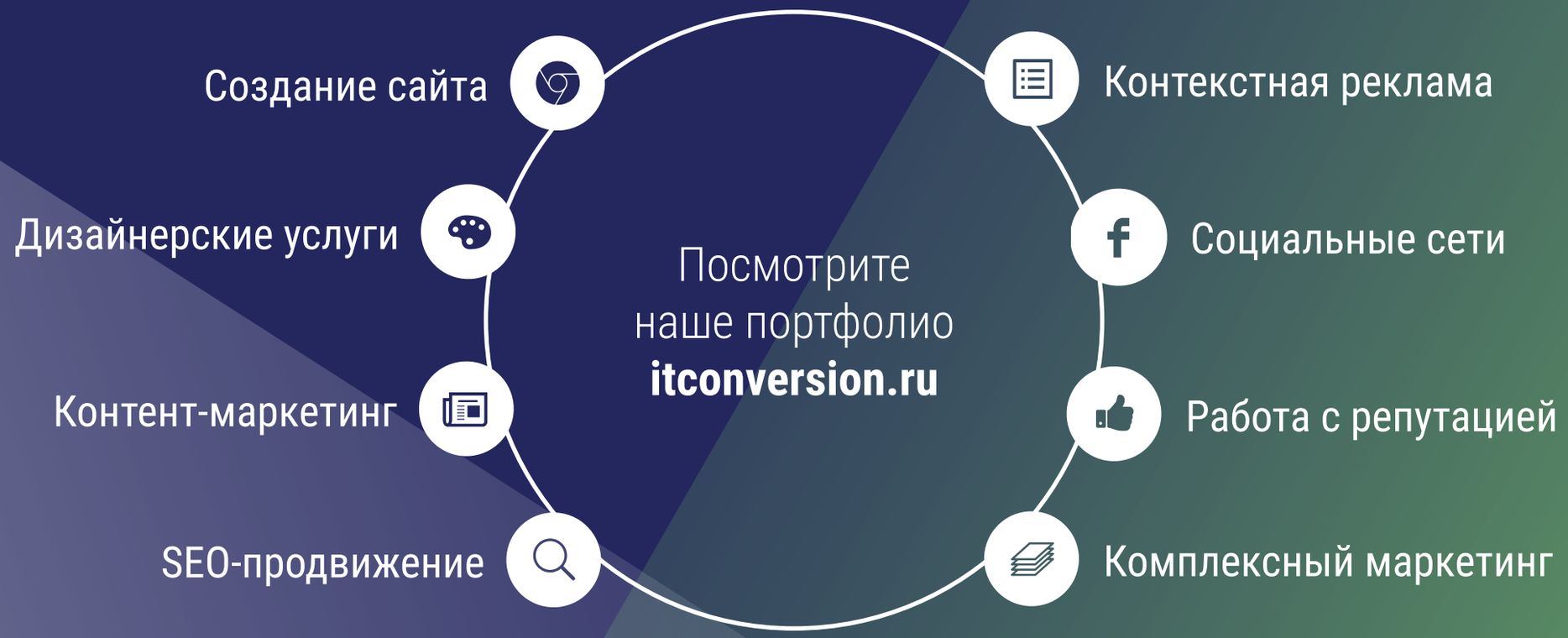
- онлайн-чат с пользователями
- обратный звонок
- захват холодных клиентов
- рекламный виджет

StroyDay.ru

Свяжитесь с нами

+7 909 510 00 23
kate@itconversion.ru

Не нашли ничего интересного?
Напишите нам, и мы придумаем
что-нибудь специально для вас!

О нас

Компания IT-Conversion работает на рынке интернет-маркетинга с 2010 года. Мы предоставляем широкий спектр услуг, начиная от разработки сайта и заканчивая комплексным продвижением в Сети. В работе мы используем индивидуальный подход к каждому клиенту и постоянно совершенствуемся.